



Relax Adria

15. - 17. 3. 2018.

SAJAM BAZENA, SAUNI I OUTDOOR NAMJEŠTAJA

OPATIJA - HRVATSKA

PROSPEKT ZA IZLAGAČE

www.relaxadria.com

15. - 17. 3. 2018.

SAJAM BAZENA, SAUNI I
OUTDOOR NAMJEŠTAJA

Relax Adria

Relax Adria neposredno prije održavanja turističke sezone i ove godine u Opatiju dovodi cjelokupni turistički sektor, od hotelijera, iznajmljivača obiteljskog smještaja, vlasnika vila i pansiona, koncesionara plaža, arhitekata i dizajnera do svih ostalih koji razmišljaju o uređenju okoliša i dodatnih sadržaja.

Na sajmu Relax Adria kao izlagači nastupaju najeminentniji hrvatski dobavljači bazenske opreme i bazena, opreme za wellnesse, fitness centre i plaže te svih alata, materijala i usluga za uređenje okoliša, koji svoje proizvode i usluge žele pokazati ključnim kupcima na visoko profesionalnom nivou.

Vrhunski dobavljači, bogat izlagački program i premijerna predstavljanja proizvoda razlozi su zbog čega turistički sektor iz godine u godinu odabire sajam Relax Adria kao glavno mjesto za finalne pripreme i odlučivanje o investicijama za pripremu sljedeće turističke sezone.

7 RAZLOGA ZAŠTO IZLAGATI

- 1 Profilirani ključni kupci iz sektora turizma te arhitekti i projektanti
- 2 Termin održavanja neposredno pred turističku sezonu, idealno za završne radove i pripremu sljedeće sezone
- 3 Posjetitelji iz cijele Hrvatske, a posebno iz regije Istre i Kvarnera
- 4 Proizvode izlažu najbolji europski proizvođači i dobavljači
- 5 Prilika za premijerno predstavljanje novih proizvoda
- 6 Najmodernija komunikacija s kupcima putem mobilne aplikacije HexaEvent
- 7 Kontinuirano ulaganje u marketinške aktivnosti sajma prema posjetiteljima

IZLAGAČKI PROGRAM

Bazenska oprema i bazeni
Oprema za wellness i SPA
Namještaj i opremanje eksterijera
Alati, materijali i usluge
za uređenje okoliša
Plažni asortiman i zabavni elementi
Fitness i sprave za vježbanje

70+

izlagača i suizlagača iz
Hrvatske i Europe

89%

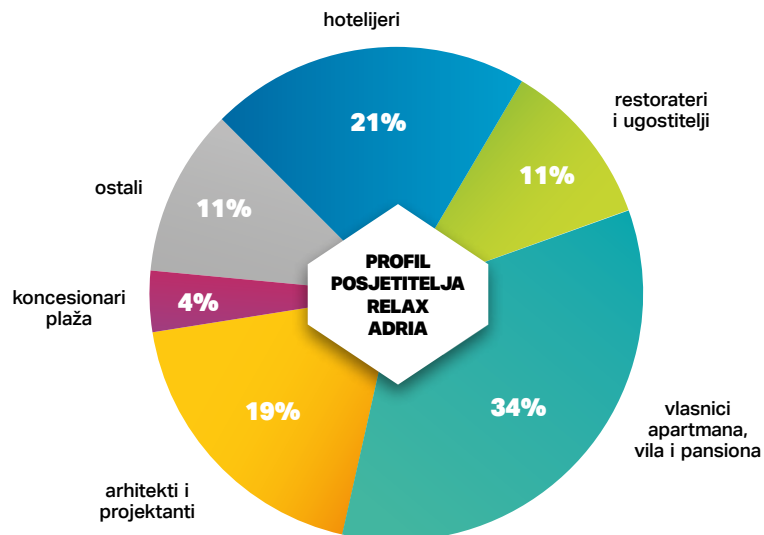
izlagača na sajmu je
ostvarilo nove poslove

20+

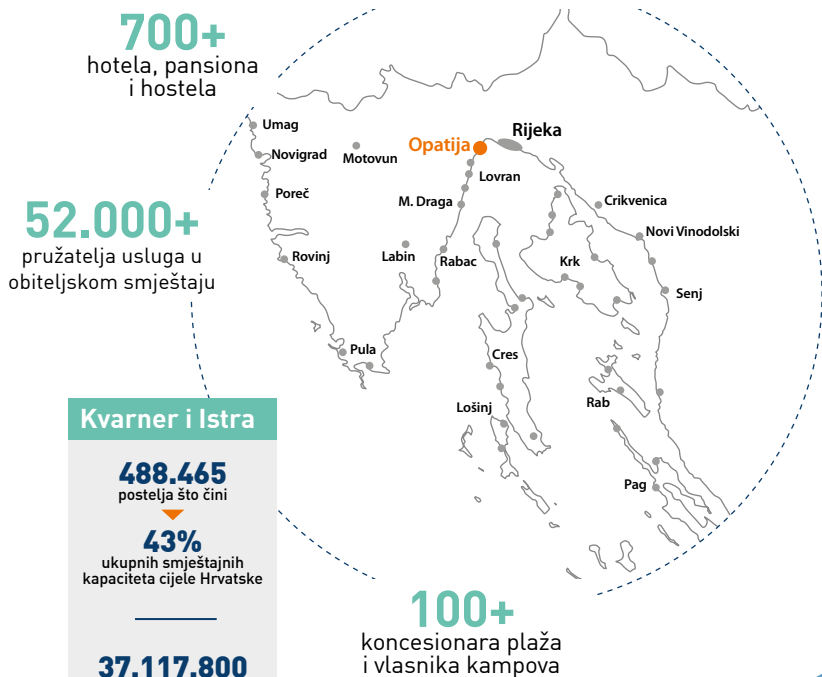
premijera novih proizvoda
na hrvatskom tržištu

VIŠE OD 3.000 POSJETITELJA IZ HRVATSKE I REGIJE

Posjetitelji sajma dolaze iz cijele Hrvatske, s posebnim fokusom na najjače turističke regije Kvarner i Istru koje s više od 60.000 registriranih turističkih objekata čine najveći prodajni potencijal



POTENCIJAL REGIJE KVARNER I ISTRA



Izvor: Ministarstvo turizma Turizam u brojkama 2016.

KOMUNIKACIJA

Sajam posjećuju isključivo ciljani poslovni posjetitelji čime je osigurana profesionalna razina eventa. Za lakšu komunikaciju prema posjetiteljima, izlagačima je na raspolaganju sajamska aplikacija HexaEvent.

- ▶ Ulaz na sajam je moguć jedino uz prethodnu prijavu te upis podataka
- ▶ Svaki posjetitelj dobiva personaliziranu akreditaciju s QR kodom
- ▶ Aplikacija skeniranjem QR koda omogućuje preuzimanje podataka o posjetitelju
- ▶ Lakša komunikacija i follow up te eliminiranje potrebe za zapisivanjem



Relax Adria

15. - 17. 3. 2018.

Opće informacije o sajmu

Održavanje

Jednom godišnje - 3. tjedan u ožujku

Termin 2018.

15. - 17. ožujka 2018.

Radno vrijeme

četvrtak od 10 do 19h

petak od 10 do 19h

subota od 10 do 18h

Lokacija

Sportska dvorana Marino Cvetković
Lipovica 2, Opatija

Izlagački prostor

velika dvorana 1.800 m²

mala dvorana 200 m² / vanjski prostor 650 m²

Kontakt osobe

Voditeljica projekta - izlagači

Iva Sveško tel. 051/ 718 350
iva.svesko@turizaminfo.hr

Voditeljica projekta - posjetitelji

Elena Vidović tel. 051/ 271 190
elena.vidovic@turizaminfo.hr

Direktor sajma

Adriano Požarić mob. 091/ 200 9001
adriano.pozaric@turizaminfo.hr

Organizator

Info Lab Mediji d.o.o.

Turizam Info - časopis za turizam,
gastronomiju i hotelijerstvo

Ured sajma

A. Štangera 48, 51410 Opatija

Telefon 051/ 271 190

E-mail

relax.adria@turizaminfo.hr

www.relaxadria.com

TURIZAM info

ČASOPIS ZA TURIZAM,
HOTELIJERSTVO I GASTRONOMIJU

www.turizaminfo.hr

Relax Adria do 2020.

15. - 17. III. 2018.

14. - 16. III. 2019.

12. - 14. III. 2020.

